



Glas der gesunde Packstoff

Glasverpackungen haben gegenüber anderen Packstoffen eine Reihe von essentiellen Vorteilen:

Glas ist inert:

- Glas geht keinerlei Verbindung mit dem Inhalt ein.

(Studie zu Inertheit: Laboratorium Stazione Sperimentale del Vetro)

- Glas ist geruchlos und geschmacksneutral.

(Studie Konsument 8/2009: Acetaldehyd in Mineralwasser)

- Glas erhält den natürlichen Geschmack, das ursprüngliche Aroma, sowie die Vitamine des Füllgutes

(Studie TU Graz: Qualitätsverluste von Fruchtsäften in unterschiedlichen Verpackungen)

- Glas ist gasundurchlässig (Sauerstoff, CO₂)

- Glas bietet Lichtschutz (Weißglas mit UV-Schutz, dunkle Glasfarben)



Glasverpackungen

Die geprüfte Inertheit von Glas, spiegelt sich auch in der internationalen Gesetzgebung wieder:



- Behälterglas ist ausgenommen von **REACH** (EC 1907/2006, **R**egistration, **E**valuation, **A**uthorization and **R**estriction of **C**hemical Substances, seit 1.6.2007 in Kraft)
- Glas ist das einzige Verpackungsmaterial, das als „**GRAS**“ oder „**g**enerally regarded as **s**afe“ von der US Food & Drug Administration (FDA) beurteilt wird.



Glasverpackungen

Konsumenten setzen auf Glas:

66 % der österreichischen Konsumenten beurteilen Glas als den optimalen Packstoff für Lebensmittel und Getränke

Top 3 Gründe: Glas bewahrt den Geschmack und schützt den Inhalt, Glas ist sicher für die Gesundheit, Glas ist das umweltfreundlichste Verpackungsmaterial

Konsumenten in den Ländern A, D, PL und TR glauben am stärksten an die Vorteile von Glas

(Studie: InSite Consulting 2009, n= 6.200 Europa total, davon A n=500, September 2009)



Glasverpackungen

Glasverpackungen garantieren Nachhaltigkeit durch Recycling:

- Glas eignet sich gleichermaßen für Einweg und Mehrweg
- Glasrecycling ist ein 100%ig geschlossener Kreislauf
- Glas ist das einzige Material, das ohne jeglichen Qualitätsverlust zu 100 % rezyklierbar ist
- Pro 10 % Scherbeneinsatz bei der Produktion von Neuglas 3 % Einsparung an Energie
- Pro 10 % Scherbeneinsatz 7% Einsparung an CO2
(Weißglas: Ø 50 %, Buntglas Ø 70 %)



Glasverpackungen

Glasverpackungen garantieren Nachhaltigkeit durch Optimierungen:

	Konventionelles Glas	Leichtglas	Gewichtsreduktion	Glaseinsparung in Tonnen pro Mio. Stück	CO ₂ – Einsparung in Tonnen pro Mio. Stück
Bierflasche A 0,33 l	205 g	185 g	20 g	20 t	14 t
Bierflasche B 0,33 l	200 g	175 g	25 g	25 t	18 t
Bierflasche C 0,33 l	190 g	160 g	30 g	30 t	21 t
Weinflache 250 ml	204 g	180 g	24 g	24 t	17 t
Weinflasche 750 ml	400 g	350 g	50 g	50 t	34 t
Weinflasche 1000 ml	500 g	420 g	80 g	80 t	55 t
Konservenglas 720 ml	300 g	280 g	20 g	20 t	12 t
Gewürzglas 99 ml	127 g	116 g	11 g	11 t	7 t
Konservenglas 3400 ml	1100 g	1050 g	50 g	50 t	31 t



Glasverpackungen

Glasverpackungen garantieren Nachhaltigkeit durch Optimierung der Transportwege:

- Glasindustrie arbeitet „lokal“:

Die geografische Nähe zu den Absatzgebieten, den Abbaugebieten der Rohmaterialien sowie der Altglassammlung verringert die Transportwege.